Roll No. ……..... **Total Pages: _ _**

Paper ID: GEI002 **Course Code:** GC-ECI2

Examination (January - 2024)

Certificate Programme in Entrepreneurship, Creativity and Innovation in Business

Management of MSME

Time Allowed: 2 Hours **Max.Marks: 70**

Instructions for the Students

1. The question paper shall consist of 70 Multiple Choice questions.
2. All questions are compulsory. Each question carries 1 mark.
3. There will be no negative marking.

Q1. What is the primary significance of SMEs in terms of employment in India? a) They contribute only to skilled employment b) They are major contributors to both skilled and unskilled employment c) They primarily focus on outsourcing employment d) They have no significant impact on employment	Q2. What is the primary purpose of the registration process for MSMEs in India? a) To limit business operations b) To facilitate access to government schemes and benefits c) To increase taxation d) To discourage entrepreneurship
Q3. A micro enterprise is an enterprise where investment in plant and machinery does not exceed how much amount? a) Rs.25 Lakhs b) Rs.50 Lakhs c) Rs.1 Crore d)Rs.5 Crores	Q4. Pre-shipment credit refers to a) Financing ships for export b) Payment to supplier before shipment of goods c)Working capital finance to enable the exporter to procure material for export d) Financing for repairs to ships
Q5. The manufacturing enterprises are defined in terms of investment in _____. a) Furniture b) Stock c)Plant & Machinery d) None of these	Q6. In terms of exports, what role do MSMEs play in the Indian economy? a) No participation in exports b) Limited to domestic markets c) Contribute significantly to export earnings d) Exclusive reliance on large corporations for exports
Q7. Why is market research crucial in identifying a business opportunity for an SME? a) To increase the cost of the product b) To identify potential customers and market demand c) To limit the scope of the business d) To exclude competitors	Q8. What does SWOT analysis stand for in the context of identifying business opportunities? a) Strong Weaknesses, Opportunities, Threats b) Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats c) Systematic Weaknesses, Opportunities, Threats d) Strategic Weaknesses, Opportunities, Targets

Q9. Why is the location of an enterprise important for SMEs? a) No impact on business operations b) Influences cost, accessibility, and market reach c) Only affects large corporations d) Limits customer base	Q10. What does CSR stand for in the context of environmental aspects in SMEs? a) Customer Satisfaction Ratio b) Corporate Social Responsibility c) Consumer Sustainability Report d) Cost Savings Ratio
Q11. What is the significance of tax incentives for SMEs? a) Increases financial burden b) Reduces the tax liability, encouraging business growth c) Has no impact on business operations d) Applies only to large corporations	Q12. What is a common issue faced by MSMEs related to finance? a) Excessive government funding b) Easy access to bank loans c) Lack of collateral for loans d) Low-interest rates
Q13. Which is not a component of specific forces of the business environment? a)Customers b)Technological conditions c)Investors d)Employees	Q14. Which of the following is not a part of industrial policy? a)Tariff reduction b)Subsidies to industry c)Change in the corporate tax regime. d)All of the above
Q15. How do MSMEs contribute to regional development in India? a) By avoiding business operations in specific regions b) By concentrating operations in urban areas c) By reducing regional disparities through business activities d) By exclusively focusing on international markets	Q16. What is the primary objective of managing a product line in MSMEs? a) Restricting product variety b) Enhancing product diversity c) Reducing market reach d) Ignoring customer preferences
Q17. What communication channel is commonly used for client interaction in modern MSMEs? a) Traditional postal services b) Fax machines c) Social media, emails, and online platforms d) Word of mouth	Q18. Why is a credit monitoring system essential for MSMEs? a) To avoid financial transparency b) To encourage overdue payments c) To assess creditworthiness and manage risks d) To discourage client relationships
Q19. What is the core concept of marketing management? a) Limiting customer communication b) Focusing solely on advertising c) Meeting customer needs and achieving organizational goals d) Ignoring market trends	Q20. What key aspect did The MSME Development Act (Amendment) Bill, 2015, address? a) Reduction of government funding b) Inclusion of large corporations under MSMEs c) Enhancements to the definition of MSMEs d) Removal of MSME support programs
Q21. In the context of marketing management, what is the significance of understanding consumer behavior? a) It has no impact on marketing strategies b) It guides the development of effective marketing strategies by anticipating and meeting consumer needs c) It limits market exposure d) It excludes competitors from the market	Q22. Why is diversification considered a risk management strategy in business? a) It increases reliance on a single market b) It limits the scope of business operations c) It spreads business risks across different products or markets d) It discourages innovation

Q23. In the context of MSMEs, what does "cluster development" refer to? a) Concentration of businesses in urban areas b) Collaboration with large corporations c) Geographic concentration of interconnected businesses d) Limited collaboration with other businesses	Q24. What does NPA stand for in the context of MSME management? a) New Product Arrangement b) Non-Performing Asset c) Negative Profit Adjustment d) Non-Profit Association
Q25. What is a common consequence of prolonged sickness in SMIs? a) Immediate revival and rehabilitation b) Enhanced market competitiveness c) Closure and bankruptcy d) Increased profitability	Q26. Why is the revival and rehabilitation of MSMEs crucial for the overall economy? a) It has no impact on the economy b) Promotes economic growth and employment c) Limits innovation d) Encourages dependency on large corporations
Q27. What is the core concept of marketing management? a) Limiting customer communication b) Focusing solely on advertising c) Meeting customer needs and achieving organizational goals d) Ignoring market trends	Q28. What does ASPIRE stand for in the context of MSMEs? a) Accelerating Sustainable Promotion of Innovation and Rural Enterprise b) Association for the Support of Promotion of Industry and Rural Entrepreneurship c) Advancing Strategies for Promotion of Innovation and Rural Excellence d) Achieving Success through Promotion of Industrial Research and Entrepreneurship
Q29. How does MSME registration impact the credibility of a business? a) Decreases credibility b) No impact on credibility c) Increases credibility for accessing loans and partnerships d) Restricts business growth	Q30. Which of the following is not a factor that affects the demand curve? a) Number of buyers b) Prices of related goods c) Consumer taste and preference. d) All of the above
Q31. What is the main objective of The MSME Development Act, 2006? a) To limit the growth of MSMEs b) To promote the development of micro, small, and medium enterprises c) To discourage entrepreneurship d) To exclude rural industries from the development process	Q32. Amendment of MSME Act-2006 and new definition of MSMEs are come into force a) 1st April, 2020 b) 1st May, 2020 c) 1st June, 2020 d)1st July, 2020
Q33. Why is marketing management considered crucial for the success and survival of businesses? a)It limits market exposure b) It enhances customer satisfaction, loyalty, and market competitiveness c) It discourages innovation d) It ensures high profitability	Q34. What is the meaning of logistics management in business? a) Limiting product distribution b) Efficient planning, implementation, and control of the movement and storage of goods and services c) Ignoring customer needs d) Exclusively focusing on production
Q35. What is a common reason for sickness in Small and Medium Industries (SMIs)? a) Overinvestment in technology	Q36. How does innovation contribute to evaluating entrepreneurial performance? a) Decreases market competitiveness

b) Lack of proper planning and management c) Excessive government support d) Ignoring customer feedback	b) Limits product variety c) Enhances competitiveness, customer satisfaction, and growth d) Excludes market trends
Q37. What is the primary focus of SMEs in terms of market reach? a) Restricted to local markets b) National market expansion c) Exclusive reliance on international markets d) Limited to online platforms	Q38. Under The MSME Development Act, 2006, what defines a micro-enterprise? a) Up to 100 employees b) Up to 250 employees c) Up to 10 employees d) Up to 50 employees
Q39. What key amendment did The MSME Development Act (Amendment) Bill, 2015, introduce? a) Removal of financial assistance b) Inclusion of large corporations under MSME c) Enhancement of the definition of MSMEs d) Exclusion of rural industries	Q40. Which of these is not a category of external forces that affects a business? a)Competitive forces b) Technological forces. c)Economic forces d)Socio-economic forces
Q41. What role does logistics management play in business enterprises? a) Limits market reach b) Enhances cost efficiency, customer satisfaction, and overall business performance c) Excludes competitors d) Discourages global expansion	Q42. How did The MSME Development Act (Amendment) Bill, 2015, impact the definition of MSMEs? a) It narrowed the definition b) It expanded the definition, incorporating changes in investment and turnover limits c) It had no impact on the definition d) It excluded medium enterprises from the definition
Q43. Which type of institutions primarily provides financial support to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)? a) Educational institutions b) Government agencies c) Entertainment organizations d) Non-profit organizations	Q44. What is a common regulatory challenge faced by MSMEs in India? a) Excessive government support b) Streamlined regulatory processes c) Complexity and compliance burden d) Minimal need for regulatory compliance
Q45. What characterizes long-term financial support for MSMEs? a) For short-duration projects b) Typically for periods exceeding five years c) Limited to a one-time payment d) Focused on immediate needs	Q46. Where do Development Financial Institutions (DFIs) primarily source funds to support MSMEs? a) Government grants b) International organizations c) Private donations d) MSME profits
Q47. Which form of financial support is focused on encouraging research, innovation, and development in MSMEs? a) Long-term loans b) Venture capital c) Microfinance d) Equity financing	Q48. Which type of tax is often exempted or reduced for MSMEs to support their growth? a) Personal income tax b) Corporate income tax c) Property tax d) Sales tax
Q49. Which government agency is involved in providing financial assistance to MSMEs during their	Q50. Apart from government institutions, which other agencies may contribute to supporting MSMEs?

setup? a) RBI (Reserve Bank of India) b) SIDBI (Small Industries Development Bank of India) c) SEBI (Securities and Exchange Board of India) d) IRDAI (Insurance Regulatory and Development Authority of India)	a) Educational institutions b) Health organizations c) Transportation authorities d) International development banks
Q51. How can SMEs ensure they fully utilize available tax benefits and exemptions? a) By avoiding compliance with tax laws b) By engaging in tax evasion practices c) By seeking professional advice and staying informed about tax regulations d) By ignoring government incentives	Q52. Ownership position of less than 50 per cent in a business is known as: a)Majority Interest b)Joint Venture c)Minority Interest d)None of the above
Q53. What role does improper planning play in the sickness of SMIs? a) It has no impact on business health b) It contributes to operational difficulties and financial distress c) It ensures consistent growth d) It leads to immediate profitability	Q54. What is a common objective of growth strategies in business? a)To maintain a stagnant market position b) To maximize losses c) To expand market share and profitability d) To limit customer satisfaction
Q55. What does the term "third-party logistics (3PL)" refer to in logistics management? a) Exclusively using in-house logistics services b) Outsourcing logistics functions to external service providers c) Ignoring the role of suppliers d) Limiting transportation options	Q56. What is a key factor that distinguishes MSMEs from larger enterprises in terms of export opportunities? a) Global market exclusivity b) Limited access to international markets c) A focus on regional markets only d) Adaptability to diverse international markets
Q57. Why is understanding tax implications important for SMEs? a) To ignore financial responsibilities b) To maximize tax liabilities c) To make informed financial decisions and minimize tax burdens d) To avoid government scrutiny	Q58. How can accelerated depreciation benefit SMEs from a tax perspective? a) By reducing the useful life of assets b) By increasing tax liabilities c) By allowing faster write-offs for eligible assets d) By discouraging asset investments
Q59. What is the significance of inventory management in logistics? a) To discourage efficient supply chain operations b) To limit product availability c) To ensure optimal stock levels for timely order fulfillment d) To exclude suppliers from the process	Q60. What is the primary purpose of tax considerations for Small and Medium Enterprises (SMEs)? a) To limit profitability b) To encourage tax evasion c) To ensure compliance with tax laws and regulations d) To discourage business growth
Q61. How can climate and environmental factors impact the location of certain enterprises? a) They have no influence on location decisions b) They may affect energy costs and production efficiency c) They encourage random site selection d) They limit the need for sustainability initiatives	Q62. Why is it important to consider the availability of skilled labor when choosing the location of an enterprise? a) Skilled labor is unnecessary for business success b) Skilled labor ensures high production costs c) Access to skilled labor enhances productivity and innovation

	d) Skilled labor is irrelevant to the success of an enterprise
Q63. How do MSMEs contribute to the overall economic development of India through exports? a) By avoiding international trade b) Through increased dependence on foreign products c) By expanding market reach to global destinations d) By focusing solely on domestic markets	Q64. How did The MSME Development Act (Amendment) Bill, 2015, impact the definition of MSMEs? a) It narrowed the definition b) It expanded the definition, incorporating changes in investment and turnover limits c) It had no impact on the definition d) It excluded micro-enterprises
Q65. How did The MSME Development Act (Amendment) Bill, 2015, contribute to fostering a favorable environment for MSMEs? a) By limiting access to incentives and support b) By excluding MSMEs from economic considerations c) By enhancing the ease of doing business and providing a conducive environment d) By discouraging MSME growth	Q66. The analysis which helps to diagnose the competitive forces and to identify the strength and weakness is called a) SWOT analysis b) Competitive analysis c) Structural analysis d) Financial analysis
Q67. Why is proximity to suppliers important in choosing the location of an enterprise? a) It limits access to raw materials b) It reduces transportation costs and delays c) It excludes supply chain considerations d) It encourages dependency on distant suppliers	Q68. How can technological obsolescence contribute to the sickness of SMIs? a) It has no impact on business operations b) It ensures sustained competitiveness c) It limits innovation and hinders market adaptability d) It promotes consistent growth
Q69. …… is the process of analyzing the environment for the identification of the factors which impact on the business. a) Environmental analysis b) Environment scanning c) Business analysis d) Factor analysis	Q70. What is a potential issue faced by MSMEs in the context of technological advancements? a) Overreliance on outdated technology b) Easy adaptation to emerging technologies c) Minimal impact on business operations d) Exclusive reliance on large corporations for technology

Roll No. ……..... **Total Pages: _ _**

Paper ID: GEI002 **Course Code:** GC-ECI2

Examination (January - 2024)

Certificate Programme in Entrepreneurship, Creativity and Innovation in Business Management of MSME

Time Allowed: 2 Hours **Max.Marks: 70**

ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. **ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਵਿੱਚ 70 ਬਹੁ-ਚੋਣ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਗੇ।**
2. **ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ 1 ਅੰਕ ਹੈ।**
3. **ਕੋਈ ਨੈਗੇਟਿਵ ਮਾਰਕਿੰਗ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।**

Q1. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ SMEs ਦਾ ਮੁੱਢਲਾ ਮਹੱਤਵ ਕੀ ਹੈ? a) ਉਹ ਕੇਵਲ ਹੁਨਰਮੰਦ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਲਈ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ b) ਉਹ ਹੁਨਰਮੰਦ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਕੁਸ਼ਲ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਮੁੱਖ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ c) ਉਹ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਆਊਟਸੋਰਸਿੰਗ ਰੁਜ਼ਗਾਰ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਦਿੰਦੇ ਹਨ d) ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਰੁਜ਼ਗਾਰ 'ਤੇ ਕੋਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ	Q2. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ MSMEs ਲਈ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ? a) ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ b) ਸਰਕਾਰੀ ਸਕੀਮਾਂ ਅਤੇ ਲਾਭਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਲਈ c) ਟੈਕਸ ਵਧਾਉਣ ਲਈ d) ਉੱਦਮਤਾ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਨਾ
Q3. ਮਾਈਕ੍ਰੋ ਐਂਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਉੱਦਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਪਲਾਂਟ ਅਤੇ ਮਸ਼ੀਨਰੀ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਿੰਨੀ ਰਕਮ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ? a) 25 ਲੱਖ ਰੁਪਏ b) 50 ਲੱਖ ਰੁਪਏ c) 1 ਕਰੋੜ ਰੁਪਏ d) 5 ਕਰੋੜ ਰੁਪਏ	Q4. ਪ੍ਰੀ-ਸ਼ਿਪਮੈਂਟ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ a) ਨਿਰਯਾਤ ਲਈ ਮਾਲੀ ਜਹਾਜ਼ b) ਮਾਲ ਦੀ ਸ਼ਿਪਮੈਂਟ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸਪਲਾਇਰ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ c) ਨਿਰਯਾਤਕ ਨੂੰ ਨਿਰਯਾਤ ਲਈ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ ਵਿੱਤ d) ਜਹਾਜ਼ਾਂ ਦੀ ਮੁਰੰਮਤ ਲਈ ਵਿੱਤ
Q5. ਨਿਰਮਾਣ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ _____ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। a) ਫਰਨੀਚਰ b) ਸਟਾਕ c) ਪਲਾਂਟ ਅਤੇ ਮਸ਼ੀਨਰੀ d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ	Q6. ਨਿਰਯਾਤ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, MSMEs ਭਾਰਤੀ ਅਰਥਵਿਵਸਥਾ ਵਿੱਚ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਹਨ? a) ਨਿਰਯਾਤ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਨਹੀਂ b) ਘਰੇਲੂ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ c) ਨਿਰਯਾਤ ਕਮਾਈ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਓ d) ਨਿਰਯਾਤ ਲਈ ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਨਿਰਭਰਤਾ

Q7. ਇੱਕ SME ਲਈ ਵਪਾਰਕ ਮੌਕੇ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਾਰਕੀਟ ਖੋਜ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ? a) ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਲਾਗਤ ਵਧਾਉਣ ਲਈ b) ਸੰਭਾਵੀ ਗਾਹਕਾਂ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਮੰਗ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਲਈ c) ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਲਈ d) ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀਆਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣ ਲਈ	Q8. ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮੌਕਿਆਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ SWOT ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਮਜ਼ੋਰੀਆਂ, ਮੌਕੇ, ਧਮਕੀਆਂ b) ਤਾਕਤ, ਕਮਜ਼ੋਰੀਆਂ, ਮੌਕੇ, ਧਮਕੀਆਂ c) ਪ੍ਰਣਾਲੀਗਤ ਕਮਜ਼ੋਰੀਆਂ, ਮੌਕੇ, ਧਮਕੀਆਂ d) ਰਣਨੀਤਕ ਕਮਜ਼ੋਰੀਆਂ, ਮੌਕੇ, ਟੀਚੇ
Q9. SMEs ਲਈ ਕਿਸੇ ਉੱਦਮ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ? a) ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਸੰਚਾਲਨ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ b) ਲਾਗਤ, ਪਹੁੰਚਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ c) ਸਿਰਫ਼ ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ d) ਗਾਹਕ ਅਧਾਰ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ	Q10. SMEs ਵਿੱਚ ਵਾਤਾਵਰਨ ਪਹਿਲੂਆਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ CSR ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਗਾਹਕ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ ਅਨੁਪਾਤ b) ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਸਮਾਜਿਕ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ c) ਖਪਤਕਾਰ ਸਥਿਰਤਾ ਰਿਪੋਰਟ d) ਲਾਗਤ ਬੱਚਤ ਅਨੁਪਾਤ
Q11. SMEs ਲਈ ਟੈਕਸ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦਾ ਕੀ ਮਹੱਤਵ ਹੈ? a) ਵਿੱਤੀ ਬੋਝ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ b) ਟੈਕਸ ਦੇਣਦਾਰੀ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਵਾਧੇ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ c) ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਸੰਚਾਲਨ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ d) ਸਿਰਫ਼ ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ	Q12. ਵਿੱਤ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ MSMEs ਦੁਆਰਾ ਦਰਪੇਸ਼ ਇੱਕ ਆਮ ਸਮੱਸਿਆ ਕੀ ਹੈ? a) ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਰਕਾਰੀ ਫੰਡਿੰਗ b) ਬੈਂਕ ਕਰਜ਼ਿਆਂ ਤੱਕ ਆਸਾਨ ਪਹੁੰਚ c) ਕਰਜ਼ਿਆਂ ਲਈ ਜਮਾਂਦਰੂ ਦੀ ਘਾਟ d) ਘੱਟ ਵਿਆਜ ਦਰਾਂ
Q13.ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਹੌਲ ਦੀਆਂ ਖਾਸ ਤਾਕਤਾਂ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹੈ? a) ਗਾਹਕ b) ਤਕਨੀਕੀ ਹਾਲਾਤ c) ਨਿਵੇਸ਼ਕ d) ਕਰਮਚਾਰੀ	Q14. ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਉਦਯੋਗਿਕ ਨੀਤੀ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹੈ? a) ਟੈਰਿਫ ਕਟੌਤੀ b) ਉਦਯੋਗ ਨੂੰ ਸਬਸਿਡੀਆਂ c) ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਟੈਕਸ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ। d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ
Q15. MSMEs ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਖੇਤਰੀ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ? a) ਖਾਸ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਤੋਂ ਬਚ ਕੇ b) ਸ਼ਹਿਰੀ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਕੇ c) ਵਪਾਰਕ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਰਾਹੀਂ ਖੇਤਰੀ ਅਸਮਾਨਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਘਟਾ ਕੇ d) ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦ੍ਰਤ ਕਰਕੇ	Q16.MSMEs ਵਿੱਚ ਉਤਪਾਦ ਲਾਈਨ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ? a) ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ b) ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ c) ਮਾਰਕੀਟ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ d) ਗਾਹਕ ਦੀਆਂ ਤਰਜੀਹਾਂ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ

Q17. ਆਧੁਨਿਕ MSMEs ਵਿੱਚ ਕਲਾਇੰਟ ਇੰਟਰੈਕਸ਼ਨ ਲਈ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਿਹੜਾ ਸੰਚਾਰ ਚੈਨਲ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ? a) ਰਵਾਇਤੀ ਡਾਕ ਸੇਵਾਵਾਂ b) ਫੈਕਸ ਮਸ਼ੀਨਾਂ c) ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ, ਈਮੇਲ ਅਤੇ ਔਨਲਾਈਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮ d) ਮੂੰਹ ਦੀ ਗੱਲ	Q18. MSMEs ਲਈ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਨਿਗਰਾਨੀ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਕਿਉਂ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ? a) ਵਿੱਤੀ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ b) ਬਕਾਇਆ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ c) ਕਰਜ਼ੇ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਜੋਖਮਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨਾ d) ਗਾਹਕ ਸਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ
Q19. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੀ ਮੁੱਖ ਧਾਰਨਾ ਕੀ ਹੈ? a) ਗਾਹਕ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ b) ਸਿਰਫ਼ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨਾ c) ਗਾਹਕ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਟੀਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ d) ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਰੁਝਾਨਾਂ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ	Q20. MSME ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ (ਸੋਧ) ਬਿੱਲ, 2015 ਨੇ ਕਿਹੜੇ ਮੁੱਖ ਪਹਿਲੂ ਨੂੰ ਸੰਬੋਧਨ ਕੀਤਾ? a) ਸਰਕਾਰੀ ਫੰਡਾਂ ਵਿੱਚ ਕਮੀ b) MSMEs ਅਧੀਨ ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ c) MSMEs ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ d) MSME ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣਾ
Q21. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਵਿਹਾਰ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਦਾ ਕੀ ਮਹੱਤਵ ਹੈ? a) ਇਸ ਦਾ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ b) ਇਹ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਦਾ ਅਨੁਮਾਨ ਲਗਾ ਕੇ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਲਈ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਕਰਦਾ ਹੈ c) ਇਹ ਮਾਰਕੀਟ ਐਕਸਪੋਜਰ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ d) ਇਹ ਮਾਰਕੀਟ ਤੋਂ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀਆਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਰੱਖਦਾ ਹੈ	Q22. ਵਪਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਨੂੰ ਜੋਖਮ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਰਣਨੀਤੀ ਕਿਉਂ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ? a) ਇਹ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਮਾਰਕੀਟ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰਤਾ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ b) ਇਹ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ c) ਇਹ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵਪਾਰਕ ਜੋਖਮਾਂ ਨੂੰ ਫੈਲਾਉਂਦਾ ਹੈ d) ਇਹ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ
Q23. MSMEs ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, "ਕਲੱਸਟਰ ਵਿਕਾਸ" ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਸ਼ਹਿਰੀ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀ ਇਕਾਗਰਤਾ b) ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ c) ਆਪਸ ਵਿੱਚ ਜੁੜੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀ ਭੂਗੋਲਿਕ ਇਕਾਗਰਤਾ d) ਹੋਰ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨਾਲ ਸੀਮਿਤ ਸਹਿਯੋਗ	Q24. MSME ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ NPA ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਨਵੀਂ ਉਤਪਾਦ ਵਿਵਸਥਾ b) ਗੈਰ-ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ ਸੰਪਤੀ c) ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਲਾਭ ਸਮਾਯੋਜਨ d) ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ
Q25. SMIs ਵਿੱਚ ਲੰਬੀ ਬਿਮਾਰੀ ਦਾ ਇੱਕ ਆਮ ਨਤੀਜਾ ਕੀ ਹੈ? a) ਤੁਰੰਤ ਪੁਨਰ-ਸੁਰਜੀਤੀ ਅਤੇ ਪੁਨਰਵਾਸ b) ਵਧੀ ਹੋਈ ਮਾਰਕੀਟ ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ੀ c) ਬੰਦ ਹੋਣਾ ਅਤੇ ਦੀਵਾਲੀਆਪਨ d) ਵਧੀ ਹੋਈ ਮੁਨਾਫਾ	Q26. ਸਮੁੱਚੀ ਆਰਥਿਕਤਾ ਲਈ MSMEs ਦੀ ਪੁਨਰ ਸੁਰਜੀਤੀ ਅਤੇ ਪੁਨਰਵਾਸ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ? a) ਇਸਦਾ ਅਰਥ ਵਿਵਸਥਾ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ b) ਆਰਥਿਕ ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ c) ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ d) ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ

Q27. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੀ ਮੁੱਖ ਧਾਰਨਾ ਕੀ ਹੈ? a) ਗਾਹਕ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ b) ਸਿਰਫ਼ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨਾ c) ਗਾਹਕ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਟੀਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ d) ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਰੁਝਾਨਾਂ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ	Q28. MSMEs ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ASPIRE ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਨਵੀਨਤਾ ਅਤੇ ਪੇਂਡੂ ਉੱਦਮ ਦੇ ਸਸਟੇਨੇਬਲ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨਾ b) ਉਦਯੋਗ ਅਤੇ ਦਿਹਾਤੀ ਉੱਦਮਤਾ ਦੇ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਸਮਰਥਨ ਲਈ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ c) ਨਵੀਨਤਾ ਅਤੇ ਪੇਂਡੂ ਉੱਤਮਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣਾ d) ਉਦਯੋਗਿਕ ਖੋਜ ਅਤੇ ਉੱਦਮਤਾ ਦੇ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੁਆਰਾ ਸਫਲਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ
Q29. MSME ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੀ ਹੈ? a) ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਘਟਦੀ ਹੈ b) ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਕੋਈ ਅਸਰ ਨਹੀਂ c) ਕਰਜ਼ਿਆਂ ਅਤੇ ਭਾਈਵਾਲੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ d) ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਵਾਧੇ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ	Q30. ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਅਜਿਹਾ ਕਾਰਕ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਮੰਗ ਕਰਵ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ? a) ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ b) ਸਬੰਧਤ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ c) ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਤਰਜੀਹ। d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ
Q31. MSME ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ, 2006 ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ? a) MSMEs ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਲਈ b) ਸੂਖਮ, ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਉੱਦਮਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ c) ਉੱਦਮਤਾ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ d) ਪੇਂਡੂ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਵਿਕਾਸ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕਰਨਾ	Q32. MSME ਐਕਟ-2006 ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਅਤੇ MSME ਦੀ ਨਵੀਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਾਗੂ ਹੋ ਗਈ ਹੈ a) 1 ਅਪ੍ਰੈਲ, 2020 b) 1 ਮਈ, 2020 c) 1 ਜੂਨ, 2020 d) 1 ਜੁਲਾਈ, 2020
Q33. ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਅਤੇ ਬਚਾਅ ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ? a) ਇਹ ਮਾਰਕੀਟ ਐਕਸਪੋਜ਼ਰ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ b) ਇਹ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ, ਵਫ਼ਾਦਾਰੀ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ c) ਇਹ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ d) ਇਹ ਉੱਚ ਮੁਨਾਫੇ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ	Q34. ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿਚ ਲੌਜਿਸਟਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵੰਡ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ b) ਵਸਤੂਆਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਆਵਾਜਾਈ ਅਤੇ ਸਟੋਰੇਜ ਦੀ ਕੁਸ਼ਲ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ, ਲਾਗੂਕਰਨ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ c) ਗਾਹਕ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ d) ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਤਪਾਦਨ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਤ ਕਰਨਾ
Q35. ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਉਦਯੋਗਾਂ (SMIs) ਵਿੱਚ ਬਿਮਾਰੀ ਦਾ ਇੱਕ ਆਮ ਕਾਰਨ ਕੀ ਹੈ? a) ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਵੇਸ਼	Q36. ਉੱਦਮੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਨਵੀਨਤਾ ਕਿਵੇਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦੀ ਹੈ? a) ਮਾਰਕੀਟ ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ੀ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦਾ ਹੈ

b) ਉਚਿਤ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੀ ਘਾਟ c) ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਰਕਾਰੀ ਸਹਾਇਤਾ d) ਗਾਹਕ ਫੀਡਬੈਕ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ	b) ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ c) ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ੀ, ਗਾਹਕ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ, ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ d) ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਰੁਝਾਨਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ
Q37. ਮਾਰਕੀਟ ਪਹੁੰਚ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ SMEs ਦਾ ਮੁੱਖ ਫੋਕਸ ਕੀ ਹੈ? a) ਸਥਾਨਕ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਤ b) ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ c) ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਨਿਰਭਰਤਾ d) ਔਨਲਾਈਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ	Q38. MSME ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ, 2006 ਦੇ ਤਹਿਤ, ਮਾਈਕ੍ਰੋ-ਐਂਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ ਨੂੰ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ? a) 100 ਤੱਕ ਕਰਮਚਾਰੀ b) 250 ਤੱਕ ਕਰਮਚਾਰੀ c) 10 ਕਰਮਚਾਰੀ ਤੱਕ d) 50 ਤੱਕ ਕਰਮਚਾਰੀ
Q39. MSME ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ (ਸੋਧ) ਬਿੱਲ, 2015 ਨੇ ਕਿਹੜੀ ਮੁੱਖ ਸੋਧ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ? a) ਵਿੱਤੀ ਸਹਾਇਤਾ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣਾ b) MSME ਅਧੀਨ ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ c) MSMEs ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ d) ਗ੍ਰਾਮੀਣ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣਾ	Q40. ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜੀ ਬਾਹਰੀ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ? a) ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਤਾਕਤਾਂ b) ਤਕਨੀਕੀ ਤਾਕਤਾਂ। c) ਆਰਥਿਕ ਤਾਕਤਾਂ d) ਸਮਾਜਿਕ-ਆਰਥਿਕ ਤਾਕਤਾਂ
Q41.ਵਪਾਰਕ ਉੱਦਮਾਂ ਵਿੱਚ ਲੌਜਿਸਟਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦਾ ਹੈ? a) ਮਾਰਕੀਟ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ b) ਲਾਗਤ ਕੁਸ਼ਲਤਾ, ਗਾਹਕ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ, ਅਤੇ ਸਮੁੱਚੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ c) ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ d) ਗਲੋਬਲ ਵਿਸਥਾਰ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ	Q42. MSME ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ (ਸੋਧ) ਬਿੱਲ, 2015 ਨੇ MSME ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ? a) ਇਸ ਨੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਸੰਕੁਚਿਤ ਕੀਤਾ b) ਇਸ ਨੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕੀਤਾ, ਨਿਵੇਸ਼ ਅਤੇ ਟਰਨਓਵਰ ਸੀਮਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ c) ਇਸ ਦਾ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ 'ਤੇ ਕੋਈ ਅਸਰ ਨਹੀਂ ਪਿਆ d) ਇਸ ਨੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਤੋਂ ਮੱਧਮ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਰੱਖਿਆ
Q43. ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਾਈਕਰੋ, ਸਮਾਲ ਅਤੇ ਮੀਡੀਅਮ ਐਂਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ (MSMEs) ਨੂੰ ਵਿੱਤੀ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ? a) ਵਿਦਿਅਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ b) ਸਰਕਾਰੀ ਏਜੰਸੀਆਂ c) ਮਨੋਰੰਜਨ ਸੰਸਥਾਵਾਂ d) ਗੈਰ-ਲਾਭਕਾਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ	Q44. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ MSMEs ਦੁਆਰਾ ਦਰਪੇਸ਼ ਇੱਕ ਆਮ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਚੁਣੌਤੀ ਕੀ ਹੈ? a) ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਰਕਾਰੀ ਸਹਾਇਤਾ b) ਸੁਚਾਰੂ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ c) ਜਟਿਲਤਾ ਅਤੇ ਪਾਲਣਾ ਦਾ ਬੋਝ d) ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਪਾਲਣਾ ਲਈ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਲੋੜ

Q45. MSMEs ਲਈ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਵਿੱਤੀ ਸਹਾਇਤਾ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਕੀ ਹੈ? a) ਛੋਟੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਲਈ b) ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੰਜ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੇਂ ਲਈ c) ਇੱਕ ਵਾਰ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ d) ਫੈਰੀ ਲੋੜਾਂ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ	Q46. ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ (DFIs) ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ MSMEs ਦੀ ਸਹਾਇਤਾ ਲਈ ਫੰਡਾਂ ਦਾ ਸਰੋਤ ਕਿੱਥੋਂ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ? a) ਸਰਕਾਰੀ ਗ੍ਰਾਂਟਾਂ b) ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ c) ਨਿੱਜੀ ਦਾਨ d) MSME ਲਾਭ
Q47. MSMEs ਵਿੱਚ ਖੋਜ, ਨਵੀਨਤਾ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿੱਤੀ ਸਹਾਇਤਾ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਰੂਪ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ? a) ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਕਰਜ਼ੇ b) ਉੱਦਮ ਪੂੰਜੀ c) ਮਾਈਕ੍ਰੋਫਾਈਨੈਂਸ d) ਇਕੁਇਟੀ ਵਿੱਤ	Q48. MSMEs ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਸਮਰਥਨ ਦੇਣ ਲਈ ਅਕਸਰ ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਟੈਕਸ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜਾਂ ਘਟਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ? a) ਨਿੱਜੀ ਆਮਦਨ ਟੈਕਸ b) ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਆਮਦਨ ਕਰ c) ਜਾਇਦਾਦ ਟੈਕਸ d) ਵਿਕਰੀ ਟੈਕਸ
Q49. ਕਿਹੜੀ ਸਰਕਾਰੀ ਏਜੰਸੀ MSMEs ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਦੌਰਾਨ ਵਿੱਤੀ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ? a) RBI (ਭਾਰਤੀ ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ) b) SIDBI (ਭਾਰਤ ਦੇ ਛੋਟੇ ਉਦਯੋਗ ਵਿਕਾਸ ਬੈਂਕ) c) ਸੇਬੀ (ਭਾਰਤੀ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ ਅਤੇ ਵਟਾਂਦਰਾ ਬੋਰਡ) d) IRDAI (ਭਾਰਤੀ ਬੀਮਾ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਅਥਾਰਟੀ)	Q50. ਸਰਕਾਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਹੋਰ ਕਿਹੜੀਆਂ ਏਜੰਸੀਆਂ MSMEs ਦੀ ਸਹਾਇਤਾ ਲਈ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ? a) ਵਿਦਿਅਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ b) ਸਿਹਤ ਸੰਸਥਾਵਾਂ c) ਆਵਾਜਾਈ ਅਧਿਕਾਰੀ d) ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਿਕਾਸ ਬੈਂਕ
Q51. SMEs ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਉਪਲਬਧ ਟੈਕਸ ਲਾਭਾਂ ਅਤੇ ਛੋਟਾਂ ਦੀ ਪੂਰੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ? a) ਟੈਕਸ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਚ ਕੇ b) ਟੈਕਸ ਚੋਰੀ ਦੇ ਅਭਿਆਸਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਕੇ c) ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਸਲਾਹ ਲੈ ਕੇ ਅਤੇ ਟੈਕਸ ਨਿਯਮਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣੂ ਰਹਿ ਕੇ d) ਸਰਕਾਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਕੇ	Q52. ਕਿਸੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿੱਚ 50 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦੀ ਮਲਕੀਅਤ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ: a) ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਵਿਆਜ b) ਸੰਯੁਕਤ ਉੱਦਮ c) ਘੱਟ ਗਿਣਤੀ ਹਿੱਤ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
Q53. SMIs ਦੀ ਬਿਮਾਰੀ ਵਿੱਚ ਗਲਤ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ? a) ਇਸ ਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਸਿਹਤ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ b) ਇਹ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਮੁਸ਼ਕਲਾਂ ਅਤੇ ਵਿੱਤੀ ਸੰਕਟ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ c) ਇਹ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ d) ਇਹ ਤੁਰੰਤ ਮੁਨਾਫੇ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਕਰਦਾ ਹੈ	Q54. ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਾਸ ਦੀਆਂ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦਾ ਇੱਕ ਸਾਂਝਾ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ? a) ਇੱਕ ਖੜੋਤ ਵਾਲੀ ਮਾਰਕੀਟ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਲਈ b) ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨੁਕਸਾਨ ਕਰਨ ਲਈ c) ਮਾਰਕੀਟ ਸ਼ੇਅਰ ਅਤੇ ਮੁਨਾਫਾ ਵਧਾਉਣ ਲਈ d) ਗਾਹਕ ਦੀ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਨ ਲਈ

Q55. ਲੌਜਿਸਟਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਵਿੱਚ "ਤੀਜੀ-ਪਾਰਟੀ ਲੌਜਿਸਟਿਕਸ (3PL)" ਸ਼ਬਦ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? a) ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਨ-ਹਾਊਸ ਲੌਜਿਸਟਿਕ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ b) ਬਾਹਰੀ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਲੌਜਿਸਟਿਕ ਫੰਕਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਆਊਟਸੋਰਸ ਕਰਨਾ c) ਸਪਲਾਇਰਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ d) ਆਵਾਜਾਈ ਦੇ ਵਿਕਲਪਾਂ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ	Q56. ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਕਾਰਕ ਕੀ ਹੈ ਜੋ MSMEs ਨੂੰ ਨਿਰਯਾਤ ਦੇ ਮੌਕਿਆਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਵੱਡੇ ਉਦਯੋਗਾਂ ਤੋਂ ਵੱਖ ਕਰਦਾ ਹੈ? a) ਗਲੋਬਲ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ b) ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਪਹੁੰਚ c) ਸਿਰਫ ਖੇਤਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ 'ਤੇ ਫੋਕਸ d) ਵਿਭਿੰਨ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਲਈ ਅਨੁਕੂਲਤਾ
Q57.ਐਸਐਮਈਜ਼ ਲਈ ਟੈਕਸ ਉਲਝਣਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ? a) ਵਿੱਤੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨਾ b) ਟੈਕਸ ਦੇਣਦਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ c) ਸੂਚਿਤ ਵਿੱਤੀ ਫੈਸਲੇ ਲੈਣ ਅਤੇ ਟੈਕਸ ਦੇ ਬੋਝ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰਨ ਲਈ d) ਸਰਕਾਰੀ ਪੜਤਾਲ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ	Q58. ਟੈਕਸ ਦੇ ਨਜ਼ਰੀਏ ਤੋਂ ਐਕਸਲਰੇਟਿਡ ਡੈਪ੍ਰੀਸੀਏਸ਼ਨ ਐਸਐਮਈ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਲਾਭ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਦਾ ਹੈ? a) ਸੰਪਤੀਆਂ ਦੇ ਉਪਯੋਗੀ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਘਟਾ ਕੇ b) ਟੈਕਸ ਦੇਣਦਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾ ਕੇ c) ਯੋਗ ਸੰਪਤੀਆਂ ਲਈ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਰਾਈਟ-ਆਫ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇ ਕੇ d) ਸੰਪੱਤੀ ਨਿਵੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਕੇ
Q59. ਲੌਜਿਸਟਿਕਸ ਵਿੱਚ ਵਸਤੂ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦਾ ਕੀ ਮਹੱਤਵ ਹੈ? a) ਕੁਸ਼ਲ ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ b) ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਲਈ c) ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਆਰਡਰ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਲਈ ਅਨੁਕੂਲ ਸਟਾਕ ਪੱਧਰਾਂ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ d) ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਤੋਂ ਸਪਲਾਇਰਾਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣ ਲਈ	Q60. ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਉਦਯੋਗਾਂ (SMEs) ਲਈ ਟੈਕਸ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ? a) ਮੁਨਾਫੇ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਲਈ b) ਟੈਕਸ ਚੋਰੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ c) ਟੈਕਸ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ d) ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ
Q61.ਜਲਵਾਯੂ ਅਤੇ ਵਾਤਾਵਰਣਕ ਕਾਰਕ ਕੁਝ ਉਦਯੋਗਾਂ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ? a) ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਸਥਾਨ ਦੇ ਫੈਸਲਿਆਂ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ b) ਉਹ ਊਰਜਾ ਦੀ ਲਾਗਤ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦਨ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ c) ਉਹ ਬੇਤਰਤੀਬ ਸਾਈਟ ਚੋਣ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ d) ਉਹ ਸਥਿਰਤਾ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਦੀ ਲੋੜ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦੇ ਹਨ	Q62. ਕਿਸੇ ਉੱਦਮ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਹੁਨਰਮੰਦ ਮਜ਼ਦੂਰਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ? a) ਵਪਾਰਕ ਸਫਲਤਾ ਲਈ ਹੁਨਰਮੰਦ ਮਜ਼ਦੂਰੀ ਬੇਲੋੜੀ ਹੈ b) ਹੁਨਰਮੰਦ ਮਜ਼ਦੂਰ ਉੱਚ ਉਤਪਾਦਨ ਲਾਗਤਾਂ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ c) ਹੁਨਰਮੰਦ ਕਿਰਤ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਉਤਪਾਦਕਤਾ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦੀ ਹੈ d) ਹੁਨਰਮੰਦ ਕਿਰਤ ਕਿਸੇ ਉੱਦਮ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਲਈ ਅਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਹੈ
Q63. MSMEs ਬਰਾਮਦਾਂ ਰਾਹੀਂ ਭਾਰਤ ਦੇ ਸਮੁੱਚੇ ਆਰਥਿਕ	Q64. MSME ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ (ਸੋਧ) ਬਿੱਲ, 2015 ਨੇ MSME ਦੀ

ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ? a) ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਪਾਰ ਤੋਂ ਬਚ ਕੇ b) ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਵੱਧਦੀ ਨਿਰਭਰਤਾ ਦੁਆਰਾ c) ਗਲੋਬਲ ਮੰਜ਼ਿਲਾਂ ਤੱਕ ਮਾਰਕੀਟ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਵਧਾ ਕੇ d) ਸਿਰਫ਼ ਘਰੇਲੂ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦ੍ਰਤ ਕਰਕੇ	ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ? a) ਇਸ ਨੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਸੰਕੁਚਿਤ ਕੀਤਾ b) ਇਸ ਨੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕੀਤਾ, ਨਿਵੇਸ਼ ਅਤੇ ਟਰਨਓਵਰ ਸੀਮਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ c) ਇਸ ਦਾ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ 'ਤੇ ਕੋਈ ਅਸਰ ਨਹੀਂ ਪਿਆ d) ਇਸ ਨੇ ਮਾਈਕ੍ਰੋ-ਐਂਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਰੱਖਿਆ
Q65. ਐਮਐਸਐਮਈ ਵਿਕਾਸ ਐਕਟ (ਸੋਧ) ਬਿੱਲ, 2015 ਨੇ ਐਮਐਸਐਮਈ ਲਈ ਅਨੁਕੂਲ ਮਾਹੌਲ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਇਆ? a) ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਅਤੇ ਸਹਾਇਤਾ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਕੇ b) MSMEs ਨੂੰ ਆਰਥਿਕ ਵਿਚਾਰਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕਰਕੇ c) ਕਾਰੋਬਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਸੌਖ ਨੂੰ ਵਧਾ ਕੇ ਅਤੇ ਇੱਕ ਅਨੁਕੂਲ ਮਾਹੌਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਕੇ d) MSME ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਕੇ	Q66. ਉਹ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਜੋ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦਾ ਨਿਦਾਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਤਾਕਤ ਅਤੇ ਕਮਜ਼ੋਰੀ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ ਨੂੰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ a) SWOT ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ b) ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ c) ਢਾਂਚਾਗਤ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ d) ਵਿੱਤੀ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ
Q67. ਕਿਸੇ ਉੱਦਮ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਪਲਾਇਰਾਂ ਨਾਲ ਨੇੜਤਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ? a) ਇਹ ਕੱਚੇ ਮਾਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ b) ਇਹ ਆਵਾਜਾਈ ਦੇ ਖਰਚੇ ਅਤੇ ਦੇਰੀ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦਾ ਹੈ c) ਇਹ ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਦੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ d) ਇਹ ਦੂਰ ਦੇ ਸਪਲਾਇਰਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ	Q68. ਤਕਨੀਕੀ ਅਪ੍ਰਚਲਤਾ SMIs ਦੀ ਬਿਮਾਰੀ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾ ਸਕਦੀ ਹੈ? a) ਇਸ ਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਕਾਰਜਾਂ 'ਤੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ b) ਇਹ ਨਿਰੰਤਰ ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ੀ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ c) ਇਹ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਵਿੱਚ ਰੁਕਾਵਟ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ d) ਇਹ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ
Q69. …… ਕਾਰੋਬਾਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਣ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਲਈ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਹੈ। a) ਵਾਤਾਵਰਨ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ b) ਵਾਤਾਵਰਨ ਸਕੈਨਿੰਗ c) ਵਪਾਰਕ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ d) ਕਾਰਕ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ	Q70. ਤਕਨੀਕੀ ਤਰੱਕੀ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ MSMEs ਦੁਆਰਾ ਦਰਪੇਸ਼ ਇੱਕ ਸੰਭਾਵੀ ਮੁੱਦਾ ਕੀ ਹੈ? a) ਪੁਰਾਣੀ ਤਕਨਾਲੋਜੀ 'ਤੇ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਰਭਰਤਾ b) ਉੱਭਰ ਰਹੀਆਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀਆਂ ਲਈ ਆਸਾਨ ਅਨੁਕੂਲਤਾ c) ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਕਾਰਵਾਈਆਂ 'ਤੇ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਪ੍ਰਭਾਵ d) ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਲਈ ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਨਿਰਭਰਤਾ